

L'aiuto che fa per voi

Lo studio
Serafini,
dal '98 nel
campo della
consulenza
alle aziende,
punta sul
concetto
di Temporary
Manager

Da esperti del mondo della consulenza di direzione aziendale quali sono ormai da anni i professionisti dello Studio Serafini di Forlì, hanno saputo cogliere con slancio le sfide e i mutamenti in atto in questo settore. Passato ormai in archivio il concetto di consulenza a spot, limitata ad interventi concisi ed articolati nell'arco di pochi giorni, la parola chiave per la soluzione delle problematiche di sviluppo di impresa è diventata Temporary Manager. "Un concetto innovativo – spiega Stefano Serafini – in linea con l'accresciuta complessità dei mercati internazionali e delle dinamiche a cui si trovano a dover far fronte le aziende che vi operano. L'obiettivo del nostro studio è quello di affiancare alla nostra clientela un professionista di elevata capacità manageriale, orientato ad una iperspecializzazione delle competenze,

in grado di aiutare il cliente ad attuare miglioramenti sostanziali nella performance della propria azienda, attraverso la corretta individuazione delle problematiche che la riguarda e la proposta di soluzioni, con un impatto concreto e duraturo, che mira alla fidelizzazione del cliente. Per questo i tempi di intervento vengono dilatati, fino ad una presenza stabile all'interno dell'azienda partner che va da uno a due anni". E di fidelizzazione si può proprio parlare, se si considera che il tasso di rinnovo dei contratti di collaborazione da parte dei clienti è pari al 96 per cento, chiaro indice del successo della metodologia e dell'approccio adottati, che si rispecchia negli elementi fondanti la mission dello Studio: 'vicinanza', intesa come presenza costante e continua presso l'azienda cliente, 'esclusività', perché ogni progetto risulta personalizzato ed esclusivo e 'flessibilità', che caratterizza l'operato quotidiano di questo studio giovane e dinamico. Organizzazione e direzione

aziendale, Marketing e direzione commerciale, sono le aree di intervento più richieste e sulle quali concentra i suoi sforzi il management dello Studio, che raccoglie la sua clientela tra aziende private e pubbliche di dimensioni medio grandi, dei settori più importanti dell'economia italiana. "Le sfide competitive per le quali i nostri clienti ci chiedono consulenza – conclude Serafini – riguardano soprattutto i problemi legati all'internazionalizzazione delle loro aziende, l'esame dei loro punti di forza e debolezza, per implementare i prodotti e il controllo di gestione, ma anche le complesse dinamiche che regolano l'acquisizione di aziende estere. Ogni caso, prima di essere accettato, viene attentamente analizzato e da qui parte quel percorso di affidabilità e professionalità che caratterizza il nostro operato. Unitamente al fatto che una quota parte del compenso richiesto è legato ai risultati ottenuti e dunque alla soddisfazione del cliente".



Stefano Serafini